

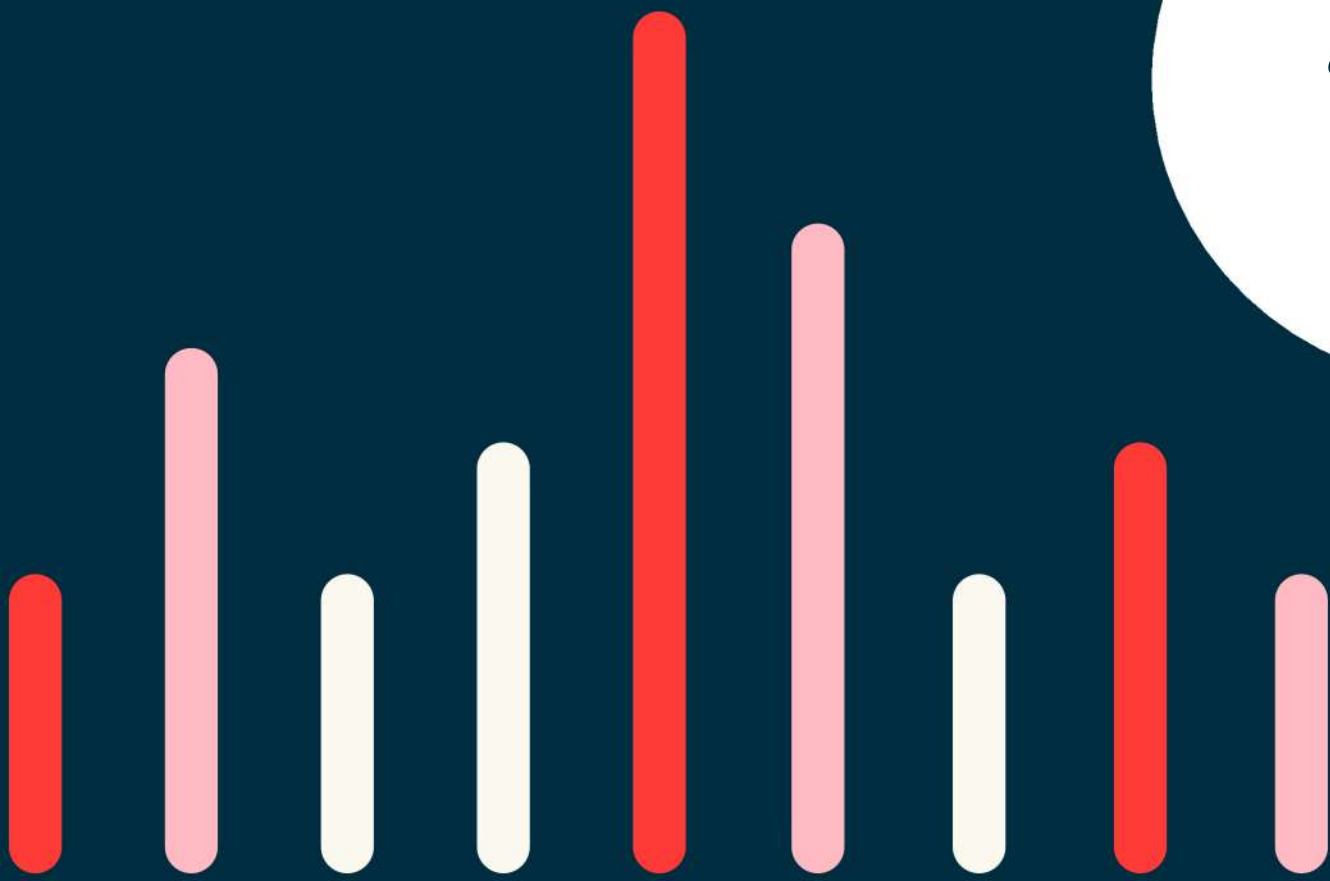
# PODLAND

*Pressemeddelelse*

*Podcasts*

*Podland*

*Brands*





*PODLAND er live - Danmarks første agentbureau der hjælper, samler og styrker podcastere.*

*PODLAND så sin begyndelse i det tidlige forår 2017 ud af spørgsmålet; hvorfor er der ikke nogle, der hjælper, samler og styrker podcastere? Allerede nu findes der podcasts, der leverer flottere ugentlige lyttertal end etablerede radiokanaler og som formår at skabe nærvær og fællesskab i samme størrelsesorden som de etablerede blogs. Vi ønsker at give rammerne til at skabe de bedste podcasts i Danmark”*



# hvem & hvad er **PODLAND?**

**Bag PODLAND står** Charlotte Rønn Dons og Cathrine Widunok Wichmand, der tilsammen har elleve års radioerfaring. Charlotte har mange års erfaring som radioproducer og eventkoordinator for DR P3, og Cathrine har mange års erfaring som radiovært på P3 Derudover driver hun en af Danmarks største blogs på sytten år ROCKPAPERDRESSES.

**PODLANDs hovedformål er** at indgå givende kommercielle partnerskaber mellem brands og podcastere, der tilføjer merværdi til begge universer. Derudover tilbyder vi podcasterne professionel sparring omkring indhold og produktion, og sammen lægger vi strategier for at nå næste niveau.

*”Vi har signet de første podcastere og er i forhandlinger om kommercielle aftaler til dem. Derudover har PODLAND også en række freelance-podcastere tilknyttet, der kan hjælpe virksomheder med at komme på podcast-landkortet.”*

*- Cathrine Widunok Wichmand, Partner i PODLAND*



# podcastere hos **PODLAND**



*17 med Signe Amtoft*



*Voksen ABC*



*Fries Before Guys*



*Dårligdommerne*



*Religionshistorier*



*Tårekanalen*

*"Vores fornemmeste opgave bliver at skabe grundlaget for kommercielle samarbejder. Samarbejder der både giver mening for virksomhedernes kommercielle øjemed og som samtidig taler sammen med, og respekterer podcasternes identitet"*

*- Cathrine L. Gjørtswang, Marketing*



# en branche funderet på Podcasts

**Der findes mange store danske podcasts**, som er (startet som) et hobbyprojekt, og har formålet at skabe et stærkt univers i modsætning til eksempelvis at være skabt i mediebranchen med store budgetter og kanaler i ryggen.

**Hobby-podcasterne** har endnu ikke i Danmark fået samme gennemslagskraft i den kommercielle verden, men det har de hos lytterne ved at levere et stærkt produkt. Det betyder også, at der er et store uudnyttede kommercielle samarbejder.

*”Podcast-markedet oplever ligesom andre dele af on demand-markedet vækst og hos PODLAND ser vi et kæmpe uudnyttet potentiale.”*

*- Charlotte Rønn Dons, Partner i PODLAND*

I oktober 2017 fandtes der 1.920 dansksprogede podcasts og antallet af ugentlige lyttere er fra 2012 til 2016 steget fra 5 % til 9%.

21% af den amerikanske befolkning havde i 2016 lyttet til en podcast inden for den seneste måned og 36% af den amerikanske befolkning har nogensinde lyttet til en podcast.



# *launch af* **PODLAND**



*PODLAND (www.podland.fm) går i luften onsdag d. 8. november lige op til Danmarks første Podcast-festival i Skuespilhuset 19. og 20. november, hvor nogle af PODLANDs podcastere også er tilstede og laver liveshows, og hvor vi blandt andet afholder en talk om penge i podcasts. <https://www.podcastfestival.dk>*

*Hvis I synes, at det kunne være relevant, så stiller vi gerne op til interview, som kan publiceres i forbindelse med lanceringen.*





**PODLAND**

